

WAS ABSCHLIESSEND ZU SAGEN IST:

Ungenutzte Digitalschnittstellen müssen reflexionsfrei abgeschlossen werden

PHONOSOPHIE AKTIVATOR-Digiplugins optimieren die Wiedergabe von HiFi-Komponenten, indem ungenutzte Digitalschnittstellen*¹, also offene Digital-Aus-/Eingänge „sauber“ abgeschlossen werden. Sie verhindern effektiv hochfrequente Ein- und Abstrahlungen und eliminieren zuverlässig herumvagabundierenden Elektrosmog.

PHONOSOPHIE Digiplugins werden sorgfältig in Handarbeit hergestellt.

Um „sauber“ abzuschließen, werden in die Plugs, dort wo es technisch notwendig ist und den Anforderungen entsprechend, mit PHONOSOPHIE-Aktivator-Technologie bearbeitete Widerstände eingebaut.

Unsere Maßnahmen unterdrücken unerwünschte Resonanzen effektiv, denn alle Plugs sind zusätzlich mechanisch bedämpft*².

Durch den aktiven Feldaufbau, den alle PHONOSOPHIE AKTIVATOREN mitbringen, ist es möglich, Strukturinformationen in das Gerät zu übertragen. Die daraus resultierende Reduzierung von elektromagnetischen Feldemissionen*³ hat einen großen Anteil an der Klangverbesserung.

Sie erhalten unsere Abschlussstecker bei unseren Fachhändlern und direkt bei uns zum Preis von je 150 Euro.

*¹ **Digitalschnittstellen:** Sammelbegriff für digitale Ein-/Ausgänge unabhängig von ihrer Bauform. Diese kann Cinch (RCA), BNC, XLR, USB, HDMI oder RJ 45 (Ethernet) sein.

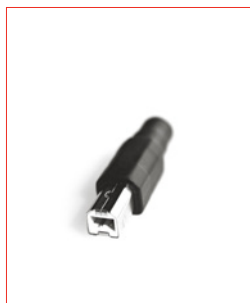
*² **Resonanzbedämpfung:** Immer wenn Steckkontakte, egal welcher Art, in Schwingungen geraten, kommt es zu unerwünschten Interaktionen. Wir wirken diesem Effekt durch eine gezielte Beruhigung der Kontakte und der Bauteile entgegen.

*³ **Elektromagnetische Feldemission:** Bei der Feldemission werden durch ein ausreichend starkes elektrisches Feld, Elektronen von einer Kathode gelöst. In unserem Fall kann die offene Buchse als eine Art Kathode betrachtet werden.

Die PHONOSOPHIE Abschlussstecker:



USB-A-Plug



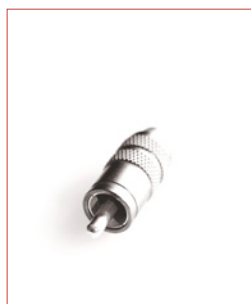
USB-B-Plug



HDMI-Plug



RJ45-Plug (Ethernet)



Cinch-Plug (RCA)



BNC-Plug



XLR-Plug (male)



XLR-Plug (female)

